

Corporate Communication

All corporate communication contribute to the goal to create awareness about true sustainable development. They lead the way for other regions and individuals to follow.

Arkna shares knowledge willingly, both online and offline. It generates inspiration and valuable educational quality. We communicate values, solutions and methods to several audiences on demand.

We prove our goals' validity when we communicate all our successes and failures, without bias. We track and report of performance on network and object goals on a yearly basis. We try to be an example for other facilities

We use several channels to connect with visitors, partners and community members.

Text identity

The values of Arkna are personal interaction, challenging, straightforward and active. This shows in all our texts. We try to communicate from our brand's voice and be authentic.

Personal interaction

Whenever we write something, we think of it as a one-to-one between us and the reader. We have a conversation – not telling our readers what's right and what is wrong. We're their friend or adviser. We want to paint a picture with words and be emotive and show real, personal responses. We talk about people's feelings, transformations and connect them to others.

We use storytelling to connects us to our humanity. It is what links us to our past, and provides a glimpse into our future.

Challenging

We're a passionate bunch of people and we want to express this when we communicate with people. We want to motivate as many people as possible to embrace a healthy and ecological lifestyle. The best way to do that is to inspire them through our words, our stories and our actions. That means saying when we think something's fantastic and do it ourselves.

One thing we always avoid are unnecessary punctuations. As F Scott Fitzgerald once said: "Exclamation marks are like laughing at your own jokes." That means no exclamation marks!!! no dot dot dot...

Straightforward

When people are are looking for information or want to share their experience, we want to make it as easy as possible for them. We always find the clearest and most direct way to express ourselves.

That means plain English, no acronyms and no confusing jargon. We apply the grandma test. Would she understand what we are saying? If not, we go back and try again.

Active

In all our communications, we're practical. We don't just talk about a problem – we suggest a course of action. We want to give people energy – energy to transform themselves and inspire others to do the same.

The active is also a grammatical term. What you need to think about is making sure the subject (what you're talking about at the beginning of the sentence) comes before the action it performs (or the verb). That way our copy is always powerful and engaging.

Idea: All documents have a one-sentence tip (to pick from a top 5 or 10), where Arkna shares her wisdom. This can be about Bio-local food, Heritage healing, Golden hands, exercise or lifestyle.

Saadud toetused

Arkna Terviseküla MTÜ, **KIK** – Arkna mõisa loodus- ja muinsuskaitsealuse pargi võsa raie 7 ha maa-alal, võsa koristus ja kokkuvedu laoplatsile, kuivanud puude raie, haigete ja kängunud puude raie, hooneid ja piirdemüüre kahjustavate puude raie, parki mitesobivate puude raie, kõikide raiejäakide kokkuvedu laoplatsile – **lõpetatud 2013**

Arkna Terviseküla MTÜ, **KOP** – Arkna küla arengukava koostamine – **lõpetatud 2013**

Arkna Terviseküla MTÜ, **KOP** – Arkna mõisa ajaloo kogumine ja ajalugu kajastava raamatu käsikirja koostamine – **lõpetatud 2013**

Arkna Terviseküla MTÜ, **KIK** – Arkna mõisa loodus- ja muinsuskaitsealuse pargi raieplaani I etapp – **lõpetatud 2014**

Arkna Terviseküla MTÜ, **Leader** – Arkna mõisa loodus- ja muinsuskaitsealuse pargi kõnniteede rajamine – **lõpetatud 2015**

Arkna Terviseküla MTÜ, **KÜSK** – **11 796,48 eurot** “**MTÜ Arkna Terviseküla tegevusvõimekuse suurendamine**” – mai 2015-sept. 2016

Kodanikuühiskonna Sihtkapital (KÜSK) toetab MTÜ Arkna Terviseküla arendamist.

MTÜ Arkna Terviseküla arenguhüppe eesmärk on tõhustada ühingu tegevusi kohaliku elukeskkonna arendamiseks, selleks viia ühingu juhtimine, turundus ja kommunikatsioon sellisele tasemele, mille tulemusena suureneks ühingu tegevuste

mõju nii piirkonnas, maakonnas kui kogu Eestis. Selle projekti abil püüame senisest paremini ja arusaadavamalt edastada oma sõnumit väljapoole ühingu, samuti parandada ühingu sisemist koostööd.

Selleks töötatakse välja MTÜ Arkna Terviseküla bränd (sh logo), uuendatakse veebikeskkonda ning tellitakse koolitusi/nõustamisi, mis aitavad organisatsioonil toimida professionaalselt ja tõhusalt.

Planeeritud tegevuste tulemusena paranevad mittetulundusühingu oskused juhtida ja arendada organisatsiooni, kaasata inimesi, planeerida materiaalseid ressursse, kasutada aktiivseid turundus- ja teavitamisformaate.

Meie MTÜ on veel üsna väike ning vajab tuge, et saada suureks ja tugevaks. Eesmärgid on meil üllad, sest Arkna küla on suure südamega väike koht Eestimaal.

Meie peamiseks partneriks nii MTÜ kui terve küla arendamisel on Hollandi organisatsioon [Except Integrated Sustainability](#). Except on suurte kogemustega jätkusuutlike ja iseseisvate kogukondade arendamises, kommunikatsioonis ning nende väljatöötatud Symbiosis in Development (SiD) töömeetod õpetab meile, kuidas kõige efektiivsemalt valdkondadeüleseid projekte vedada.

AH15 projekt lõpeb 31.08.2016 ning selleks ajaks on meie töö viljad juba näha!

Arkna Terviseküla on ellu viimas projekti „Arkna mõisa loodus- ja muinsuskaitsealuse pargi hooldustööd“.

Projekti eesmärk: Arkna mõisa park on hästi looduslikku keskkonda paigutatud ja hooldatud liigirikka (97 liigiga puistut) pargi näide. Park on kujundatud historitsismiajale vastavalt. Omaaegne pargilala paisjärvedega ning eriosadega hõlmab 21 ha. Peahoone on küljega suunatud Selja jõe käänule, mis on pargis väga oluline element. Paisutatud jõgi moodustab kunstlikke saari. Säilinud on trepp paisjärve ja kaks silda. Regulaarne pargiosa kasvab üle vabakujunduslikuks peahoonest eemal, seal asuvad kontrastsemalt rühmitatud puud (lehis-mänd-pärn; kask-pärn; kuusk-vaher). Pargis kasvab ka mitmesuguseid eksoote.

Projekti tegevused: Arkna mõisa pargis sanitaar- ja hooldusraie teostamine vastavalt OÜ Lootusprojekt 2013.aastal valminud tööle nr 1303- „Arkna mõisa pargi sanitaar- ja hooldusraied“. Aset leiab haigete puude ja võsa eemaldamine ning väärtuslike puude hooldamine.

Projekti kestvus: 01.02.2015-31.05.2016.

Rahastamise allikas: EL struktuuritoetuse Ühtekuuluvusfondi (edaspidi ÜF) meede „Kaitsealuste liikide ja elupaikade säilitamine ning taastamine“ avatud taotlemise korral. Tegevusi viiakse ellu projekti „Arkna mõisa loodus- ja muinsuskaitsealuse pargi hooldustööd“ SFOS nr 2014-2020.8.01.005.01.15-0003 toel. Projekti kaasrahastamine toimub SA Keskkonnainvesteeringute Keskuse keskkonnaprogrammist.



Euroopa Liit
Ühtekuuluvusfond



Eesti tuleviku heaks